



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Finanzdepartement EFD
Informatikstrategieorgan Bund ISB

Neue Medien: Chancen und Risiken aus Sicht des Bundes

Peter Fischer
Delegierter für die Informatikstrategie des Bundes
26. Oktober 2011



Wandel dank neuer Medien... **...auch in der Bundesverwaltung**



Übersicht

- Bürgernahe Verwaltung dank E-Government
- Dimension Mobilkommunikation beeinflusst Arbeitsweise der Verwaltung
- Dimension Social Media findet statt



Auf gutem Weg: Bürgernahe Verwaltung dank E-Government





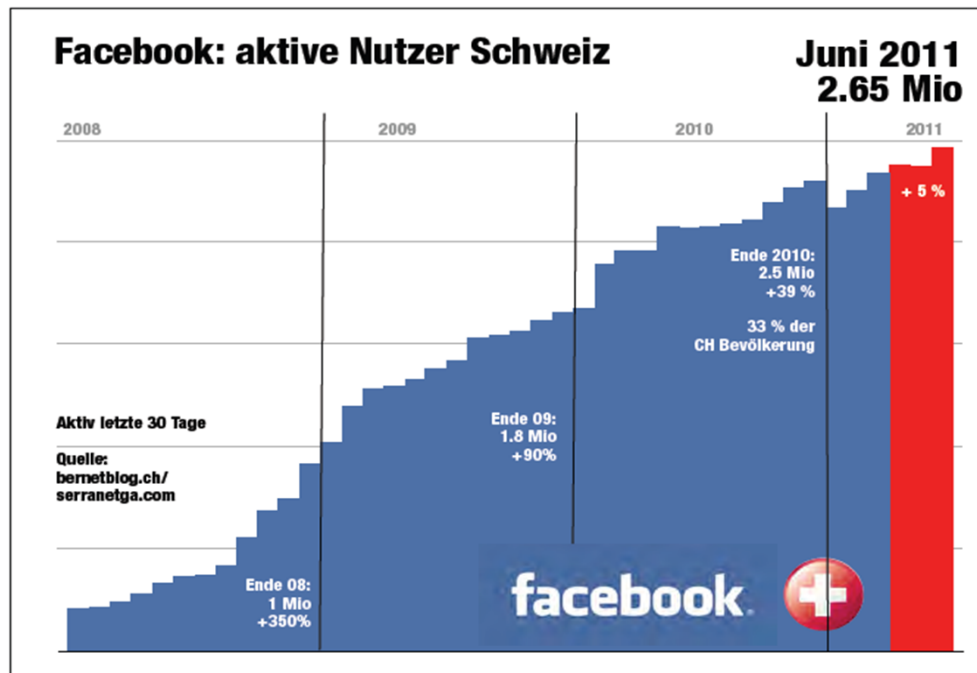
- **Mobilkommunikation/mobiles Arbeiten in IKT-Strategie Bund verankert**
- **Mobilkommunikation und neue Medien:
Richtiger Umgang wichtig**



Social Media als Kommunikationsinstrument

Druck von aussen:

- Facebook, Youtube, Twitter und Blogs in aller Munde
- Nutzerzahlen steigen stetig



Quelle: Social Media Studie 2011 Schweiz, bernet.ch



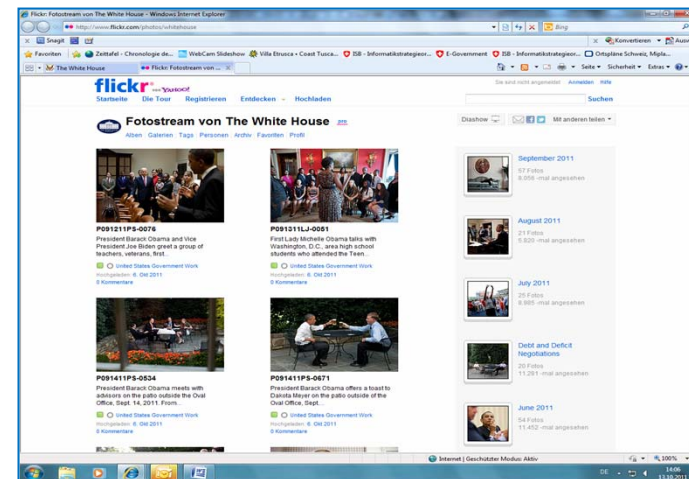
Social Media als Kommunikationsinstrument

Druck von aussen:

- Politische Vorstösse
 - *Rechtliche Basis für Social Media*
 - *Neue Medien. Einführung der elektronischen Stimmabgabe*
- Spannungsfeld Bundesverwaltung
- Image als moderne Arbeitgeberin
- Erreichen von jungen Bürgerinnen und Bürger

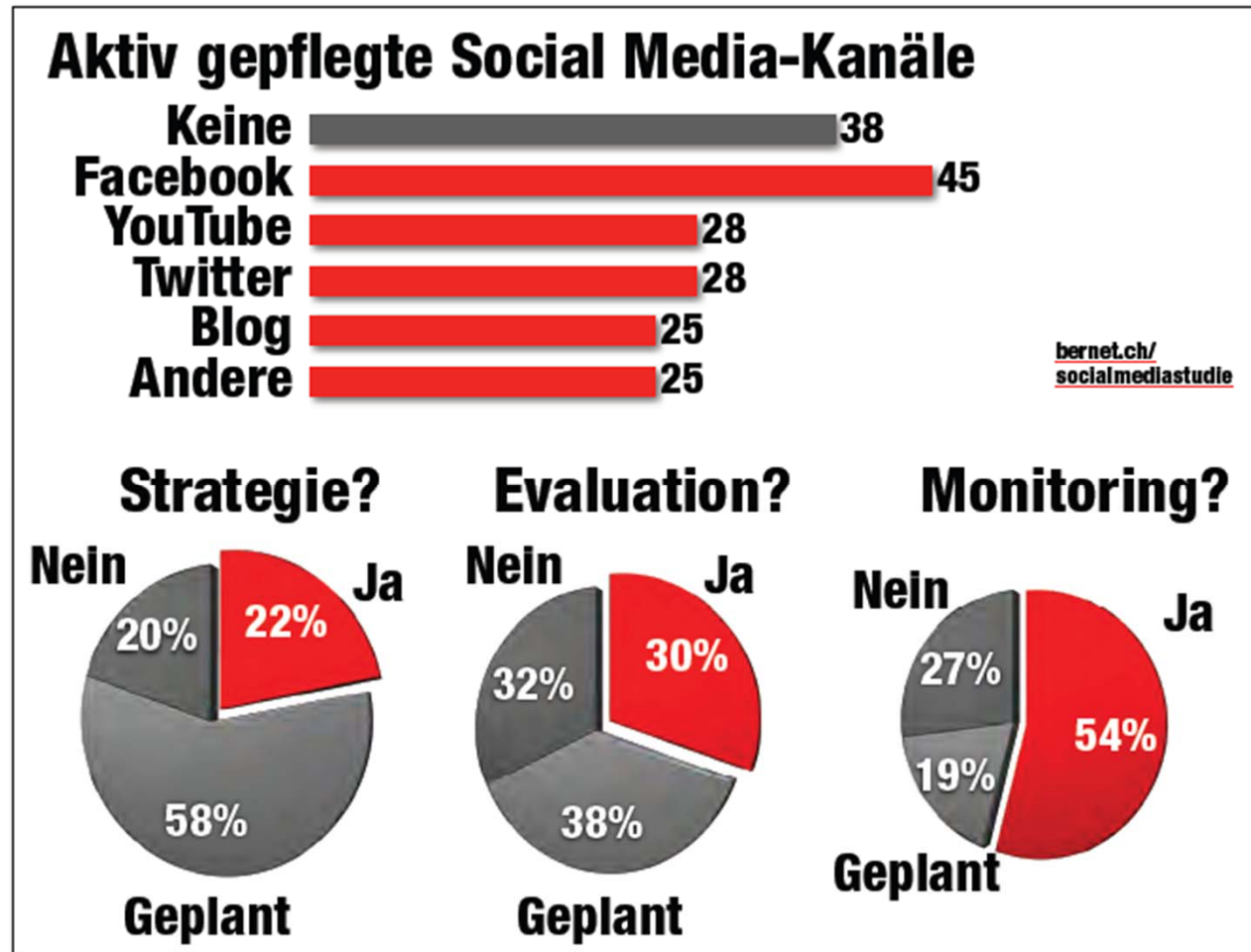


Einsatz von Social Media in Regierungen weltweit





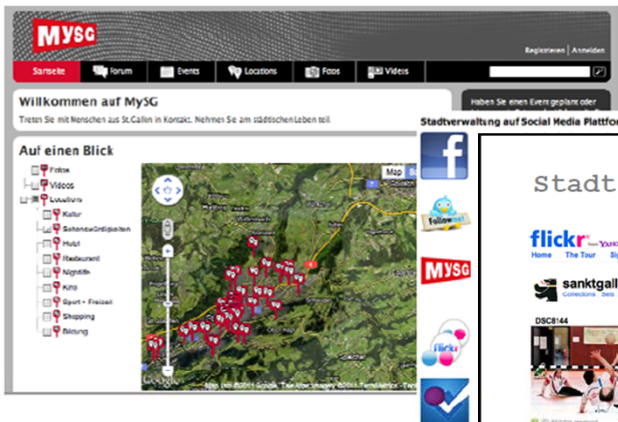
Einsatz von Social Media in Schweizer Unternehmen / Vorgehen





Einsatz von Social Media in Schweizer Verwaltungen

St. Gallen - Website



4.7

Intern	Information	Custom	Top-down	Proprietary
Extern	Collaboration	Standard	Bottom-up	Open source

Stadt St. Gallen - Flickr



3.5

Intern	Information	Custom	Top-down	Proprietary
Extern	Collaboration	Standard	Bottom-up	Open source

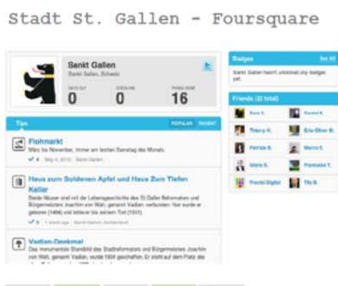
Rathaus St. Gallen - Facebook



3.3

Intern	Information	Custom	Top-down	Proprietary
Extern	Collaboration	Standard	Bottom-up	Open source

Stadt St. Gallen - Foursquare



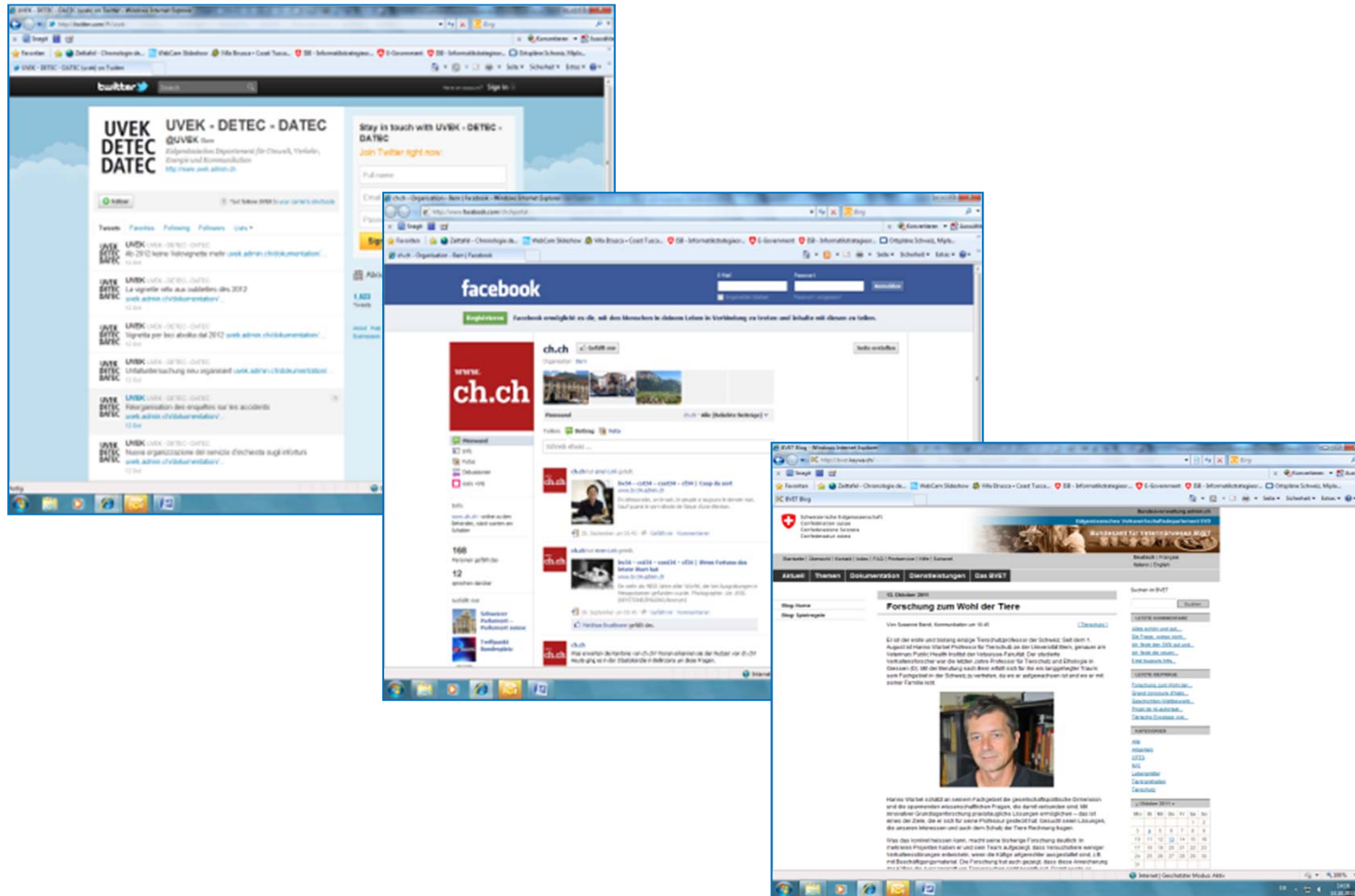
2.0

Intern	Information	Custom	Top-down	Proprietary
Extern	Collaboration	Standard	Bottom-up	Open source





Einsatz von Social Media in der Bundesverwaltung





Social Media findet statt, so oder so...

Druck von aussen:

- Facebook erstellt selber Auftritte mit Inhalten aus dem Internet (Wikipedia, Bsp. EFD)

facebook

Suche

Startseite Profil Freunde finden Konto

Eidgenössisches Finanzdepartement [Gefällt mir](#) [Seite erstellen](#)

Organisation

Beschreibung

Von Wikipedia, die kostenlose Enzyklopädie

Das **Eidgenössische Finanzdepartement (EFD)** ist eines der sieben Departemente in der Schweiz, es entspricht im Aufgabenbereich den Finanzministerien in anderen Ländern. Jeweils einer der Bundesräte steht dem Departement vor.

Zu Beginn des Bundesstaates hiess das Departement «Finanzdepartement». Von 1873 bis 1978 firmierte es unter dem Namen «Finanz- und Zolldepartement». 1979 wurde es dann umbenannt in «Eidgenössisches Finanzdepartement».

Bereiche

Das EFD besteht aus folgenden zentralen Verwaltungseinheiten:

- Generalsekretariat
- Informatikstrategieorgan Bund (ISB)
- Eidgenössische Finanzverwaltung (EFV)
- Zentrale Ausgleichsstelle (ZAS)
- Offizielle Münzstätte der Schweizerischen Eidgenossenschaft (Swissmint)
- Eidgenössische Steuerverwaltung (ESTV)
- Eidgenössische Zollverwaltung (EZV)
- Grenzschutzkorps (GSK)
- Bundesamt für Bauten und Logistik (BBL)
- Beschaffungskommission des Bundes

Administrativ sind dem EFD zugeordnet:

- Eidgenössische Finanzmarktaufsicht (FINMA)
- Eidgenössische Finanzkontrolle (EFK)
- Pensionskasse des Bundes (PUBLICA)

Siehe auch

Bundestresorerie

Quelle

Die obige Beschreibung stammt aus dem Wikipedia-Artikel „Eidgenössisches Finanzdepartement“, lizenziert gemäß CC-BY-SA. Eine vollständige Liste der Autoren befindet sich [hier](#). Gemeinschaftsseiten werden nicht unbedingt von den dazugehörigen Personen oder Organisationen befürwortet oder unterstützt.

Gesponsert [Alle anzeigen](#)

Status-Demo

Status braucht Symbole – kein Mensch braucht Dada. Widerstand ist Luxus!

[Gefällt mir](#) • 288 Personen gefällt das.

All-Inklusiv Angebot!

vistaprint.ch

12 CHF! Versandkosten inklusive. Bestellen Sie jetzt 250 Visitenkarten plus edles Etui!

Mein Stammbaum

myheritage.com

Jetzt kostenlos den eigenen Stammbaum erstellen und neue Verwandte entdecken!

Traum-Weekend im Burgund

Chateau Ziltener verlost unter allen Fans ein Traum-Weekend im Burgund. Weitere Infos [hier](#)!

Facebook © 2011 • Deutsch [Über uns](#) • [Werbung](#) • [Seite erstellen](#) • [Entwickler](#) • [Karrieren](#) • [Datenschutz](#) • [Impressum/Nutzungsbedingungen](#) • [Hilfe](#)



Chancen von Social Media

- Nähe/Transparenz für Bürger/innen, Wirtschaft, Behörden
- Dialog
- Beteiligung der Bürger/innen an politischen Prozessen
- Besseres Verständnis/höhere Akzeptanz der Bürger/innen für politische Entscheide
- Politisches Interesse der jungen Bürger/innen wecken
- Sichtbarkeit
- Grosse Reichweite
- Image als moderne Arbeitgeberin
- Mitarbeitende als Botschafter/innen nutzen (authentische Aussagen haben einen hohen Wert)
- Social Media als interne Collaboration-Plattformen: Wiki



Risiken von Social Media

- Kontrollverlust
- Hoher personeller Aufwand
- Kosten
- Keine Übersicht der Informationen
- Mangelnde Qualität
- Gefahr der Indiskretion
- Gefahr von Datenverlust
- Umgang mit öffentlicher Kritik
- Benachteiligung von Digital Divide



Vorgehen Bundesverwaltung

- Bundesverwaltung als Follower, keine Vorreiterrolle
- Strategie
- Personelle Ressourcen
- Kommunikationsstrategie
- Ziele und Zielgruppen
- Welches Medium für welche Information
- Richtlinien / Policy erstellen
- Ausbildung für Social Media Verantwortliche
- Empfehlungen für Webverantwortliche



Social Media - Leitfaden für Mitarbeitende





Social Media: Ja, aber... ...bewusst!